



DER DIGITALE DORFPLATZ
für ein cleveres Zusammenleben

Crossiety – Der digitale Dorfplatz

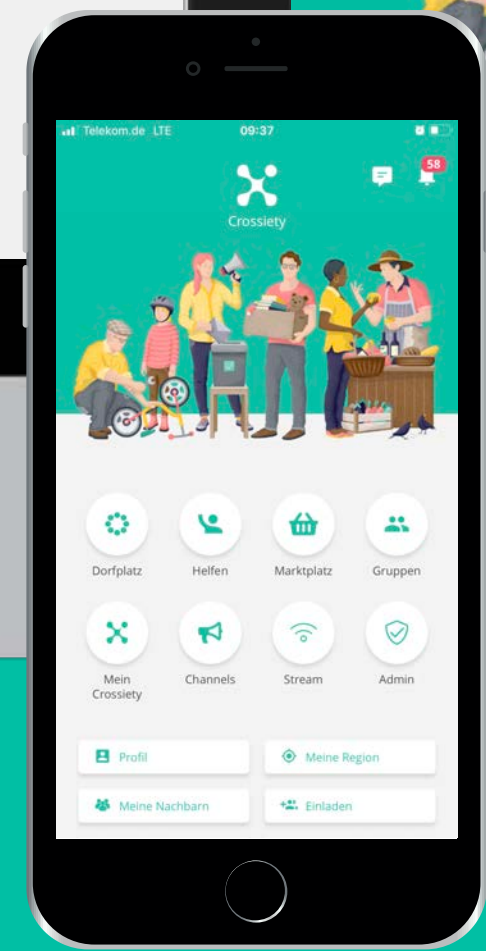
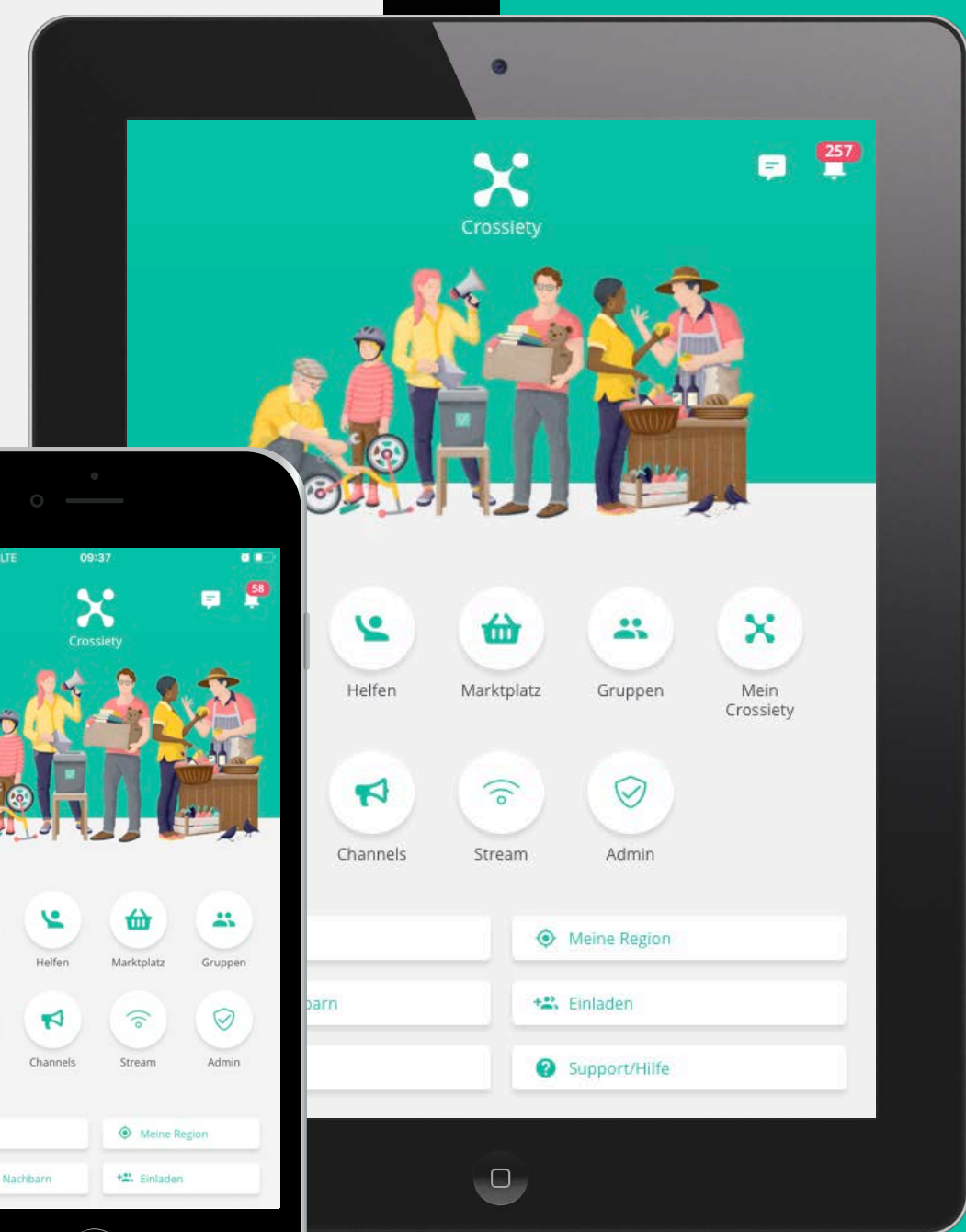
ist eine native App für ein cleveres Zusammenleben auf dem Dorf. Sie kommt aus der Schweiz und wurde vorrangig für den Einsatz in **Städten und Gemeinden bis 25.000** Einwohner:innen entwickelt. **Mehr als 130 Gemeinden** setzen inzwischen Crossiety ein.

Mit Crossiety **entfalten Sie das volle Potenzial des „lokalen Zusammenlebens“** in Dorf, Stadt und Region. Der digitale Dorfplatz von Crossiety ist die Software, um **lokale und vertrauenswürdige soziale Netzwerke** zu gründen. Auf der interaktiven Plattform können sich Einwohnerinnen und Einwohner besser informieren, effizienter miteinander kommunizieren und sich einfacher engagieren.



*Die Welt von Crossiety
in 90 Sekunden erklärt!*





Zugang haben alle lokalen Interessengemeinschaften wie:



Einwohner



Institutionen



Behörden



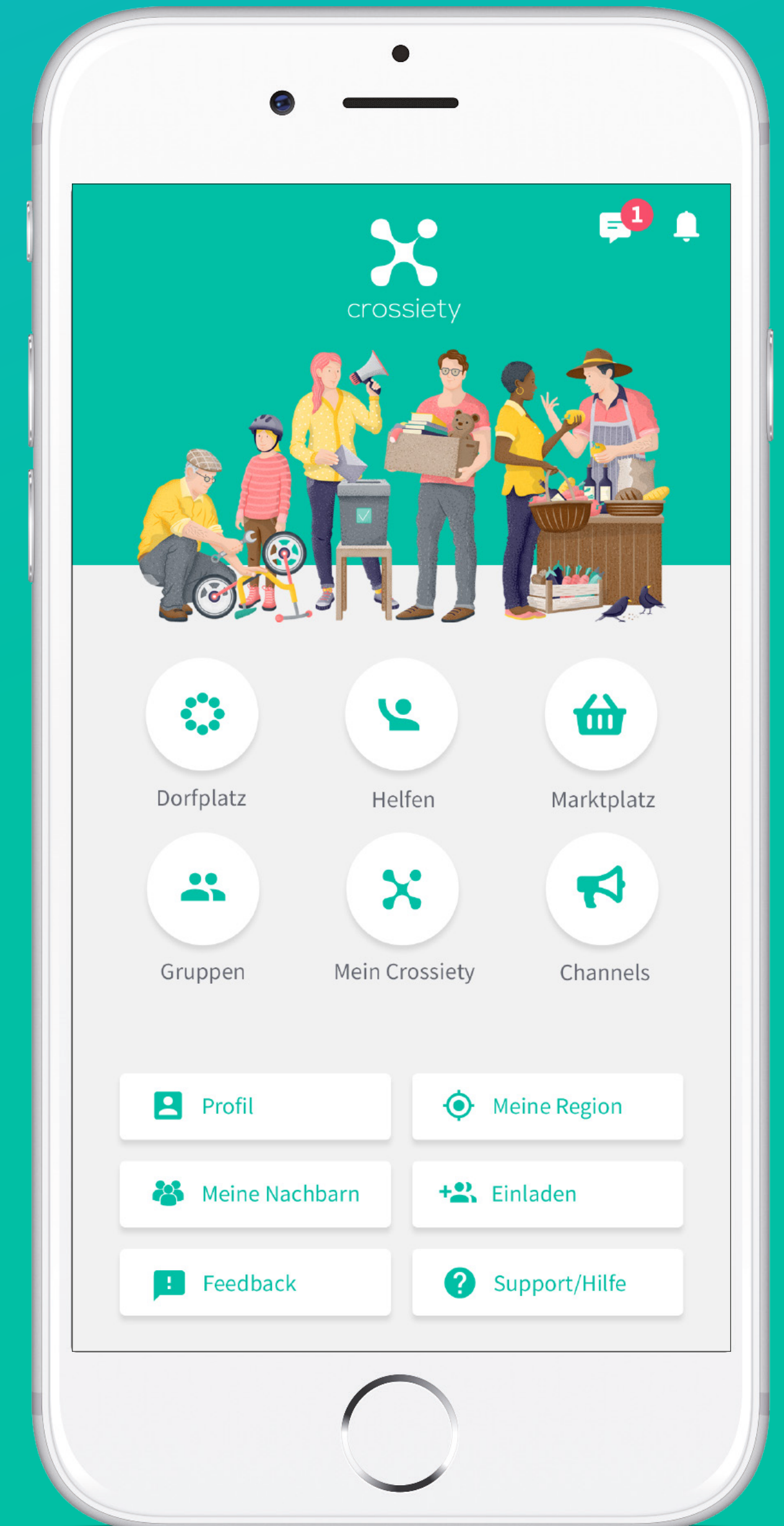
Vereine



Gewerbebetriebe



Interessengruppen



Crossiety bietet zahlreiche Funktionen und Möglichkeiten für ein aktives Zusammenleben.



Events

Aktuelle und interessante Events in der Gemeinde, Stadt und Region.



CrossChat

Direkt und geschlossen mit lokalen Einwohnerinnen und Einwohnern kommunizieren.



Neigkeiten

Neigkeiten direkt von lokalen Interessengemeinschaften.



Umfragen

Umfragen unter den Bürgern, aus denen aktuelle Themen und Trends erkennbar werden.



Helfen und Teilen

Beiträge zum Thema „Ich suche“ oder „Ich biete“ von Einwohnerinnen und Einwohnern.



Termin finden

Mit der neuen „Termin finden“-Funktion effizient Termine mit allen Beteiligten abstimmen.



Diskussionen

Möglichkeit zur Partizipation durch Diskussionen über lokal relevante Themen.



Helferliste

Finden Sie schnell und unkompliziert viele Helfer für Ihr anstehendes Event.



Marktplatz

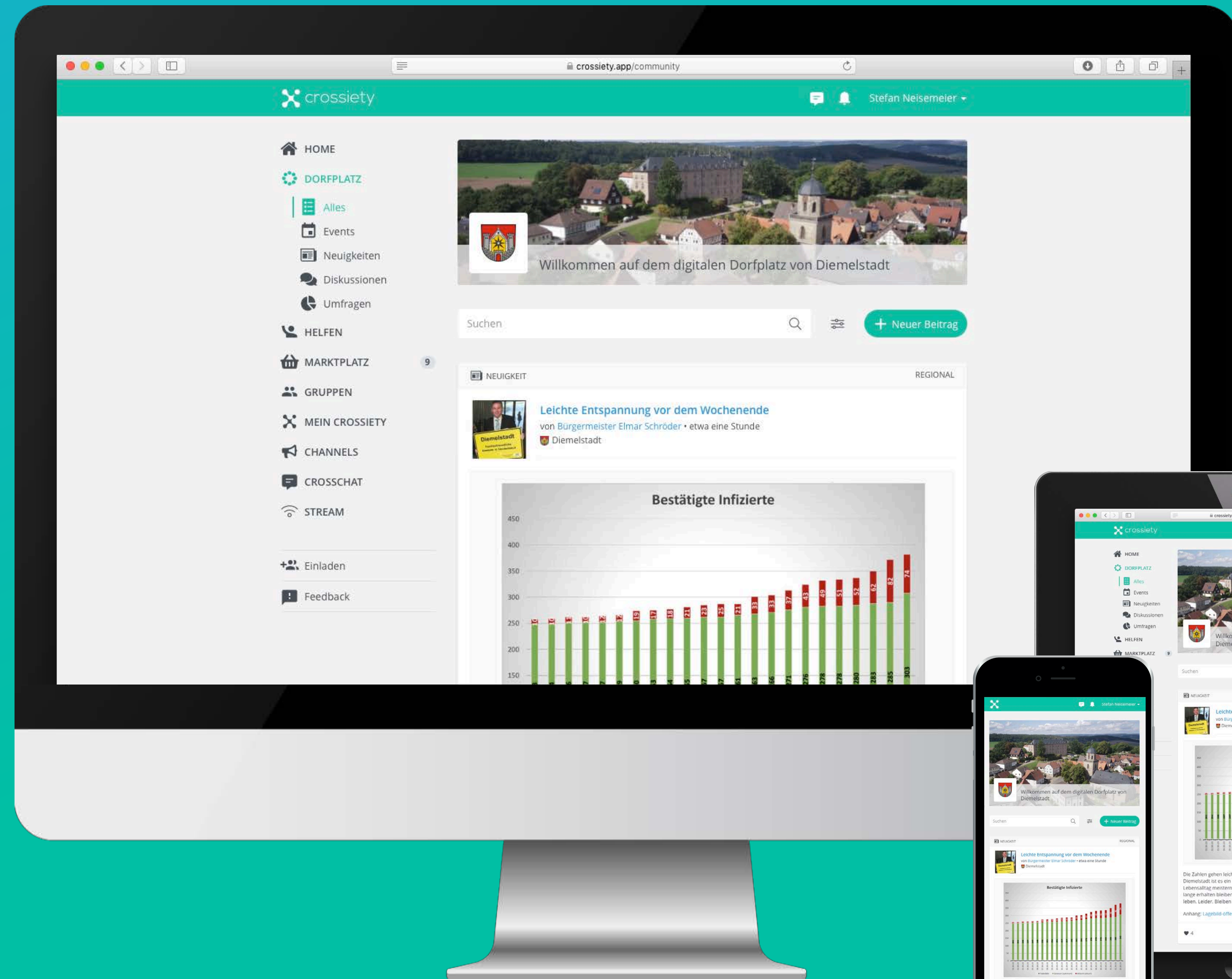
Ressourcen sparen, indem z. B. gebrauchte Gegenstände gekauft und verkauft werden.



Gruppen

Mit Hilfe einer Gruppe kann die Bevölkerung erreicht werden und ein Austausch mit Gleichgesinnten stattfinden.

Dorfplatz



crossiety

Stefan Neisemeier

HOME

DORFPLATZ

Alles

Events

Neuigkeiten

Diskussionen

Umfragen

HELFEN

MARKTPLATZ

GRUPPEN

MEIN CROSSIETY

CHANNELS

CROSSCHAT

STREAM

Einladen

Feedback



Suchen



+ Neuer Beitrag

NEUIGKEIT

REGIONAL

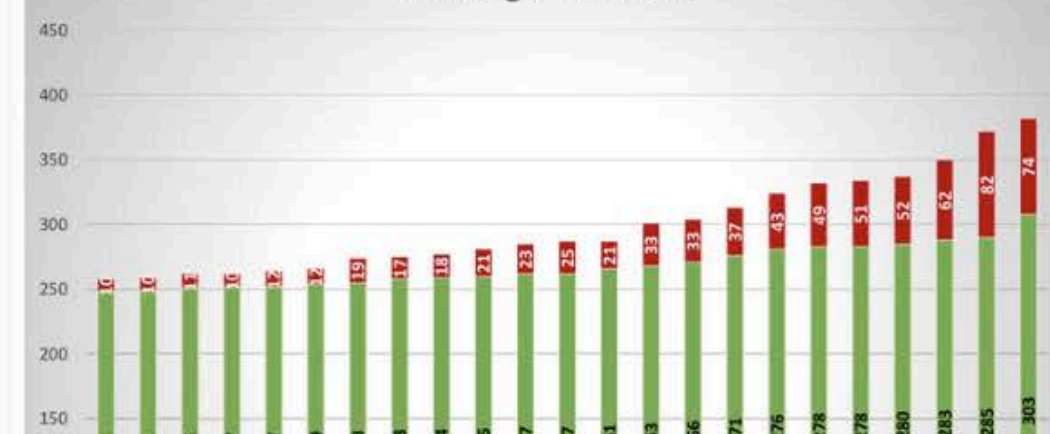


Leichte Entspannung vor dem Wochenende

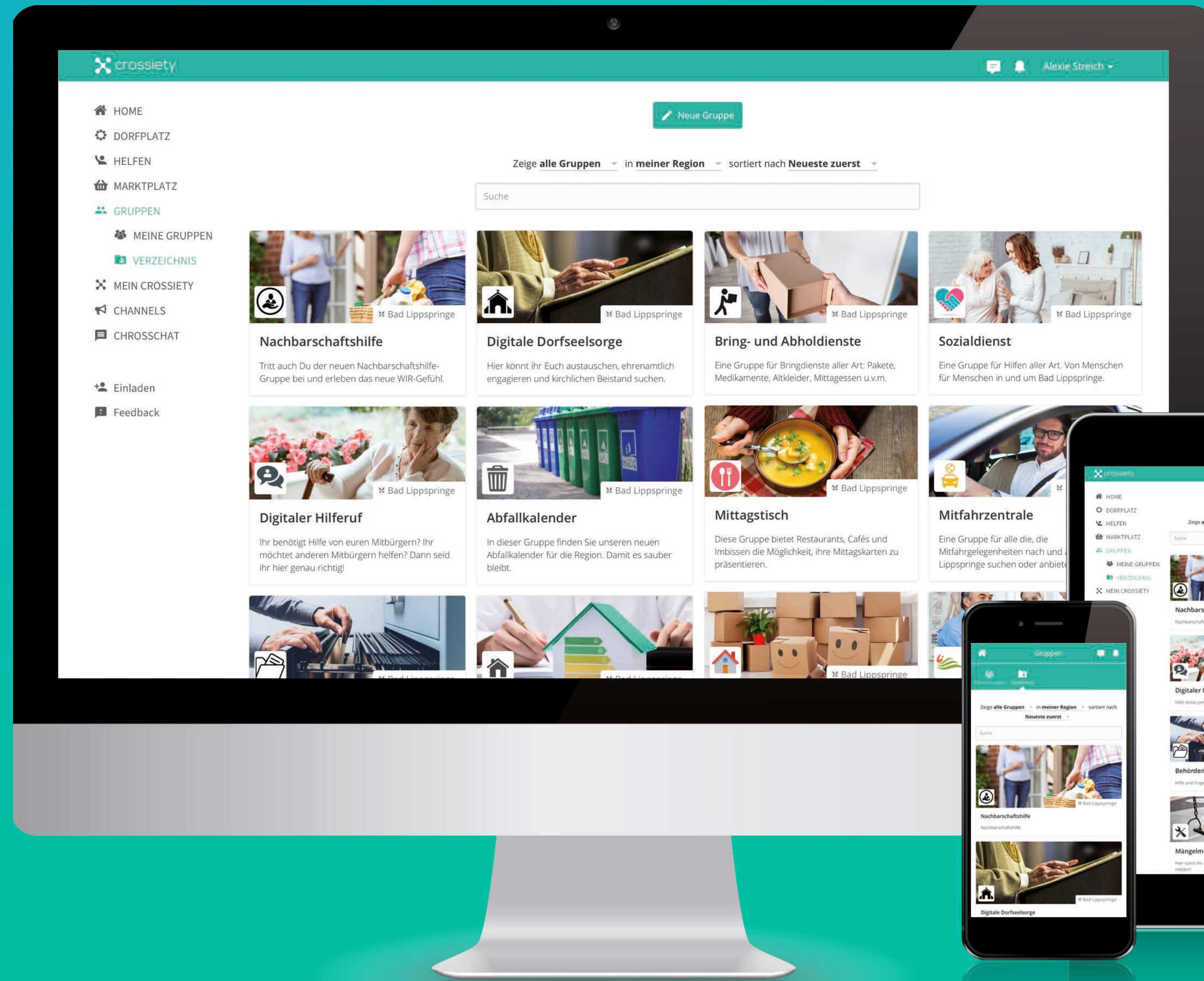
von Bürgermeister Elmar Schröder • etwa eine Stunde

Diemelstadt

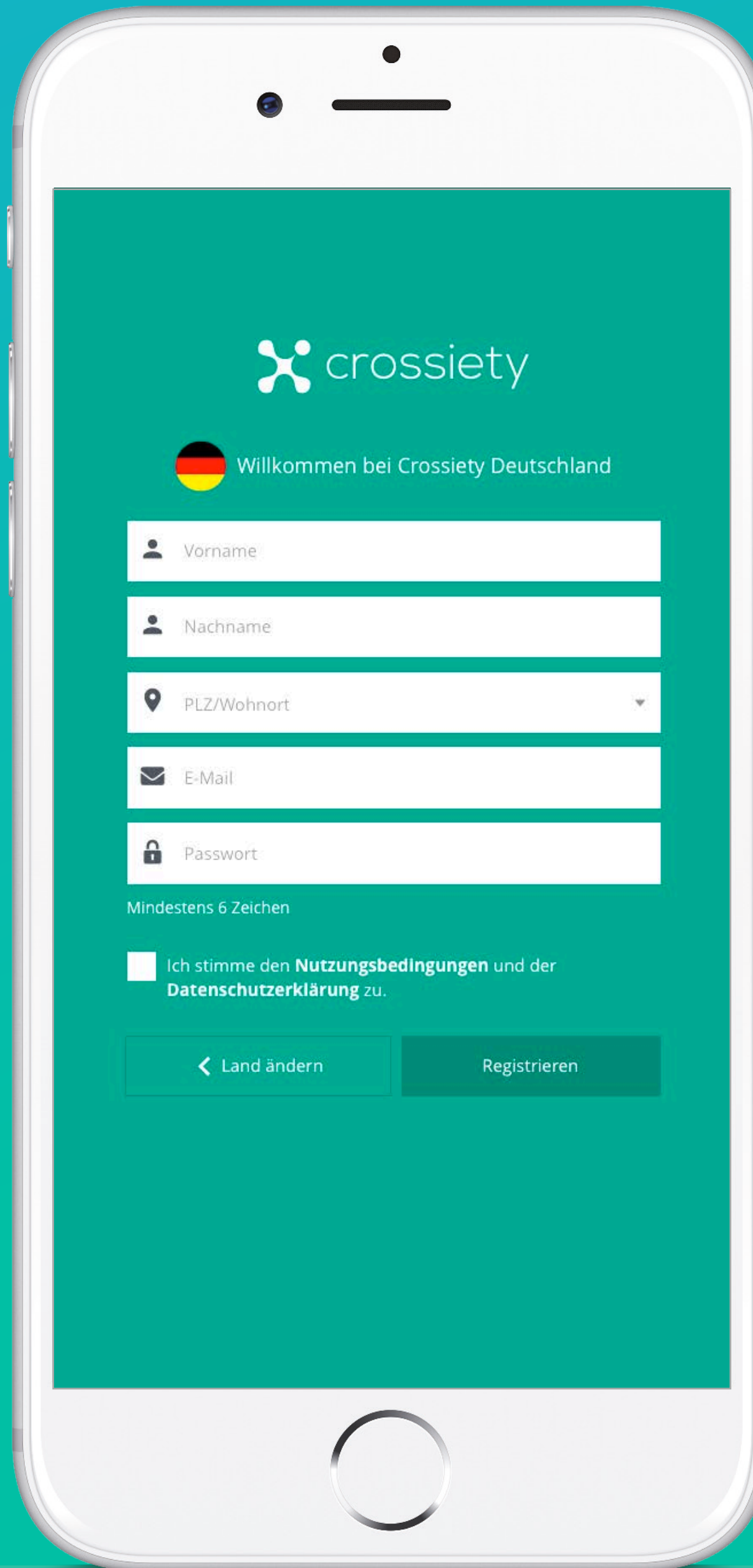
Bestätigte Infizierte



Gruppenverzeichnis

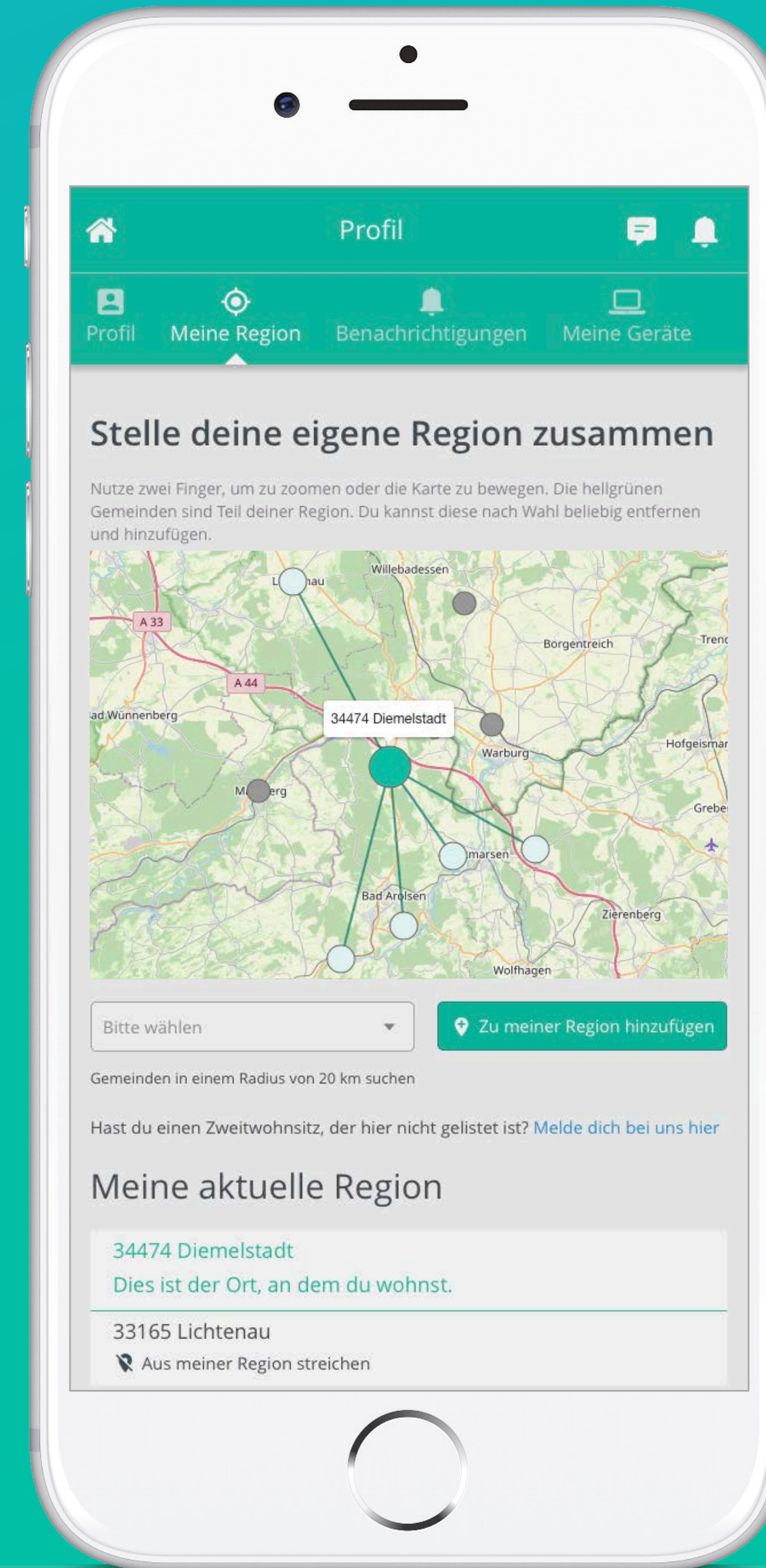


Zweistufiges Verifizierungs- verfahren



The registration form on the smartphone screen includes the following fields and elements:

- crossiety logo
- Willkommen bei Crossiety Deutschland (with German flag icon)
- Vorname (text input)
- Nachname (text input)
- PLZ/Wohnort (text input with dropdown arrow)
- E-Mail (text input)
- Passwort (text input with lock icon)
- Mindestens 6 Zeichen (password strength indicator)
- Ich stimme den **Nutzungsbedingungen** und der **Datenschutzerklärung** zu. (checkbox)
- Land ändern (button with left arrow)
- Registrieren (button)



The profile page on the smartphone screen includes the following elements:

- Navigation bar: Profil, Meine Region, Benachrichtigungen, Meine Geräte
- Section: Stelle deine eigene Region zusammen
- Text: Nutze zwei Finger, um zu zoomen oder die Karte zu bewegen. Die hellgrünen Gemeinden sind Teil deiner Region. Du kannst diese nach Wahl beliebig entfernen und hinzufügen.
- Map: A map showing a region centered on Diemelstadt (34474) with surrounding municipalities like Lichtenau, Willebadessen, Warburg, and others. A green circle highlights the current region.
- Dropdown menu: Bitte wählen
- Button: Zu meiner Region hinzufügen
- Text: Gemeinden in einem Radius von 20 km suchen
- Text: Hast du einen Zweitwohnsitz, der hier nicht gelistet ist? [Melde dich bei uns hier](#)
- Section: Meine aktuelle Region
- Region list:
 - 34474 Diemelstadt (highlighted in green)
 - Dies ist der Ort, an dem du wohnst.
 - 33165 Lichtenau
 - Aus meiner Region streichen (trash icon)



Crossiety-Aktivität

in Diemelstadt seit März 2019





5.200
Einwohner

2.528
Crossiety-User

228
Gruppen

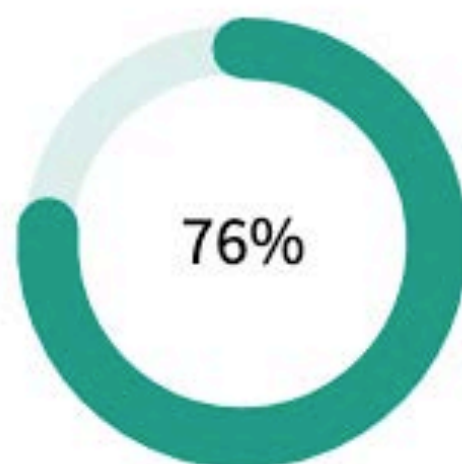
14.528
Beiträge

Einwohner



49%

Zielgruppe



76%

Haushalte



100%

Einwohner 5.200

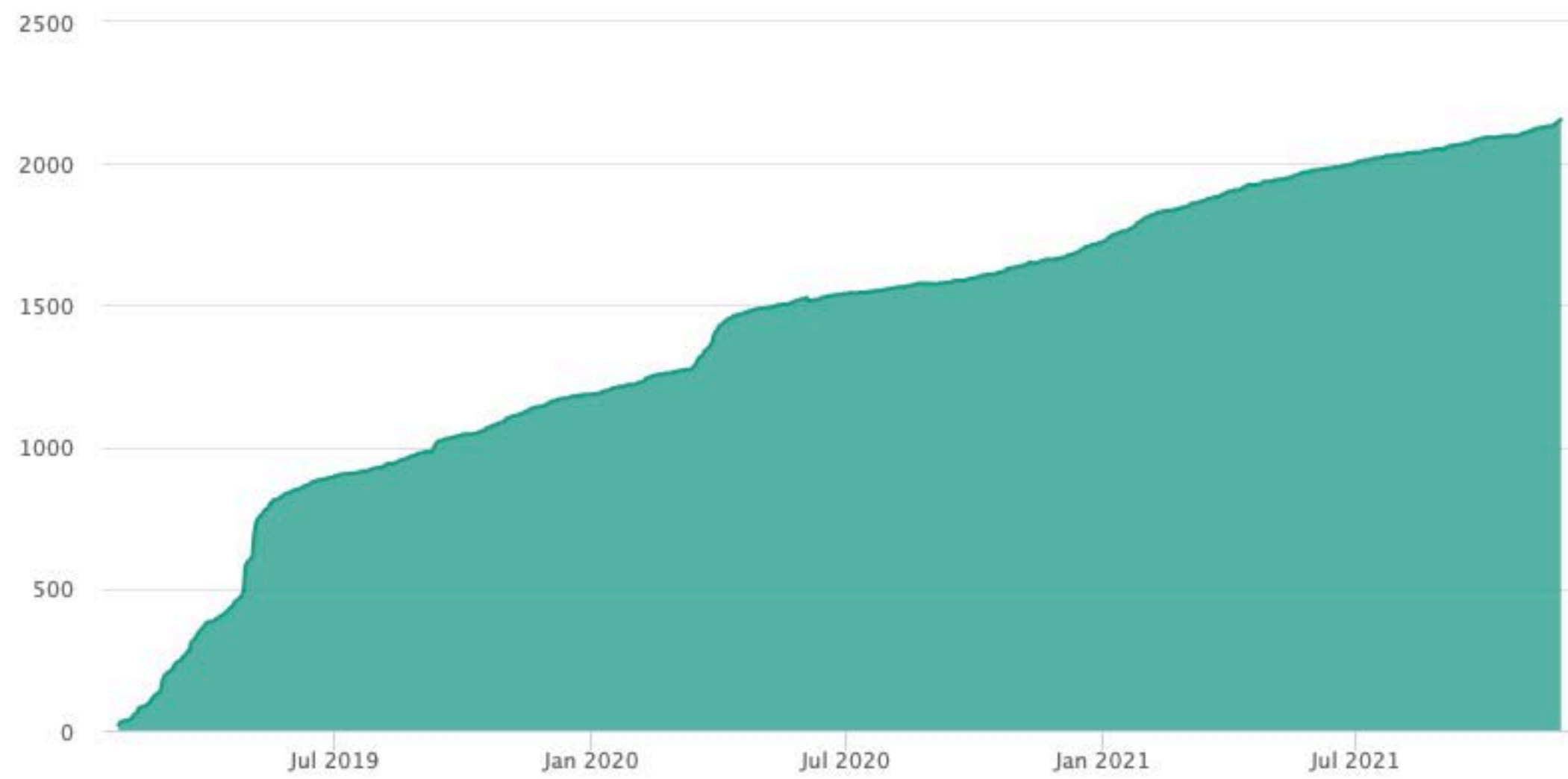
Crossiety-Nutzer 2.528

Haushalte 1.925

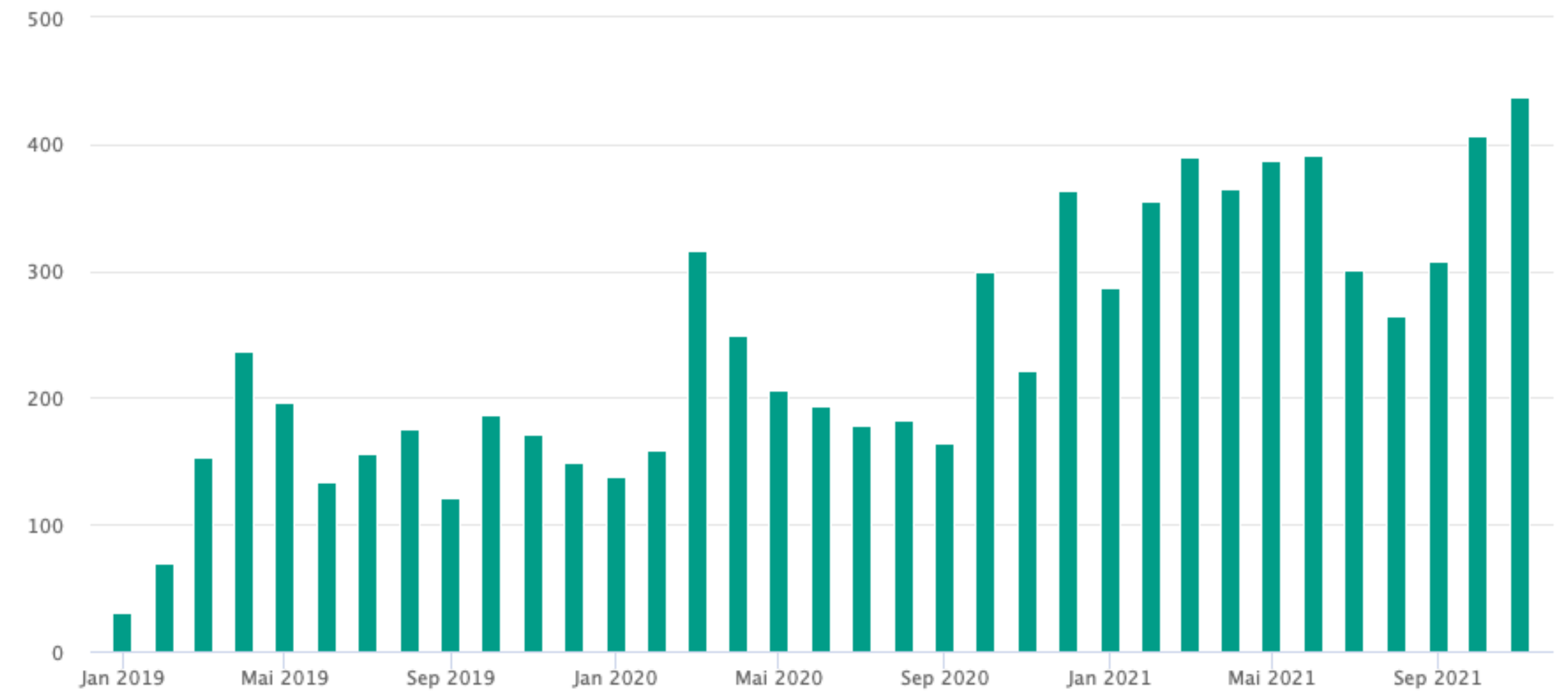
Zur Zielgruppe gehören Personen zwischen 15 und 64 Jahren. Dies entspricht 64% der Bevölkerung innerhalb der Euro Zone.



Benutzerzuwachs



Beiträge pro Monat



**Warum sollte ich Crossiety
für meinen Verein nutzen?**



- ➔ Sichtbarkeit erhöhen
- ➔ zielgerichtet informieren
- ➔ Kommunikation strukturieren
- ➔ neue Mitglieder gewinnen
- ➔ Arbeiten besser organisieren
- ➔ Engagement erhöhen
- ➔ Zeit und Aufwand sparen

Crossiety ist eine lokale und geschützte Online-Plattform mit hohem Datenschutz.

Werbefrei

Crossiety unterscheidet sich zu anderen Social-Media-Plattformen vor allem dadurch, dass weder aus Werbeeinblendungen noch aus personenbezogenen Userdaten Profit gezogen wird.

Ausschließlich lokale Inhalte

Der zweite große Unterschied zu „Facebook and Friends“ ist, dass sich Crossiety durch die lokale Abgrenzung ausschließlich auf Beiträge aus dem direkten Umfeld konzentriert und so die „Gemeinde des Dorfes“ in den Vordergrund stellt.

Geschützte Privatsphäre

Wir sind stolz darauf, erklären zu können, dass keine personenbezogenen Analysen der Mitgliederdaten erfolgen. Personenbezogene Daten werden ausschließlich über das Double-Opt-In-Verfahren mit Einverständniserklärung eines jeden Mitgliedes gewonnen. Hoher Datenschutz ist ein weiterer Kernpunkt der Community. Die Daten jedes einzelnen Dorfes sind technisch voneinander abgegrenzt. Die Datensicherheit wird so erhöht.

Wir unterstützen Sie bei der Einführung von Crossiety in Ihrer Gemeinde.

Wir führen den Roll-out in der Gemeinde, Stadt und Region durch

Um möglichst viele Bürgerinnen und Bürger für das Projekt zu gewinnen und durch ihr Mitwirken zu beteiligen, führen wir in Zusammenarbeit mit dem Projektteam SCS ein Roll-out durch. Dieser Roll-out umfasst diverse Infoveranstaltungen, Vorlagen für Werbematerialien (Plakat, Folder, Postkarte, Zeitungsanzeige) und Rundschreiben für die Bürger. Zudem schulen wir Ihre Projektleiter zum Thema Nutzergewinnung.

Wir übernehmen das Community Management und die Qualitätssicherung

Damit der Aufwand für die Gemeinde möglichst gering bleibt, übernehmen wir das Community Management und stellen die Qualität der veröffentlichten Beiträge sicher. Als Basis dienen unsere Nutzungsbedingungen und Verhaltensrichtlinien. Um die Plattform zu beleben, veröffentlichen wir regelmässig Beiträge mit lokalem Bezug und motivieren die lokalen Einwohnerinnen und Einwohner sowie Interessengemeinschaften selber Beiträge zu veröffentlichen.

Wir unterstützen Sie durch unseren Supportdienst

Unser Support-Team kümmert sich um alle Fragen sowie technischen Probleme unserer Nutzerinnen und Nutzer.

Werbemittel schaffen Aufmerksamkeit

einfach bestellen



DIN-lang-Folder



Türanhänger



Tischauflieger



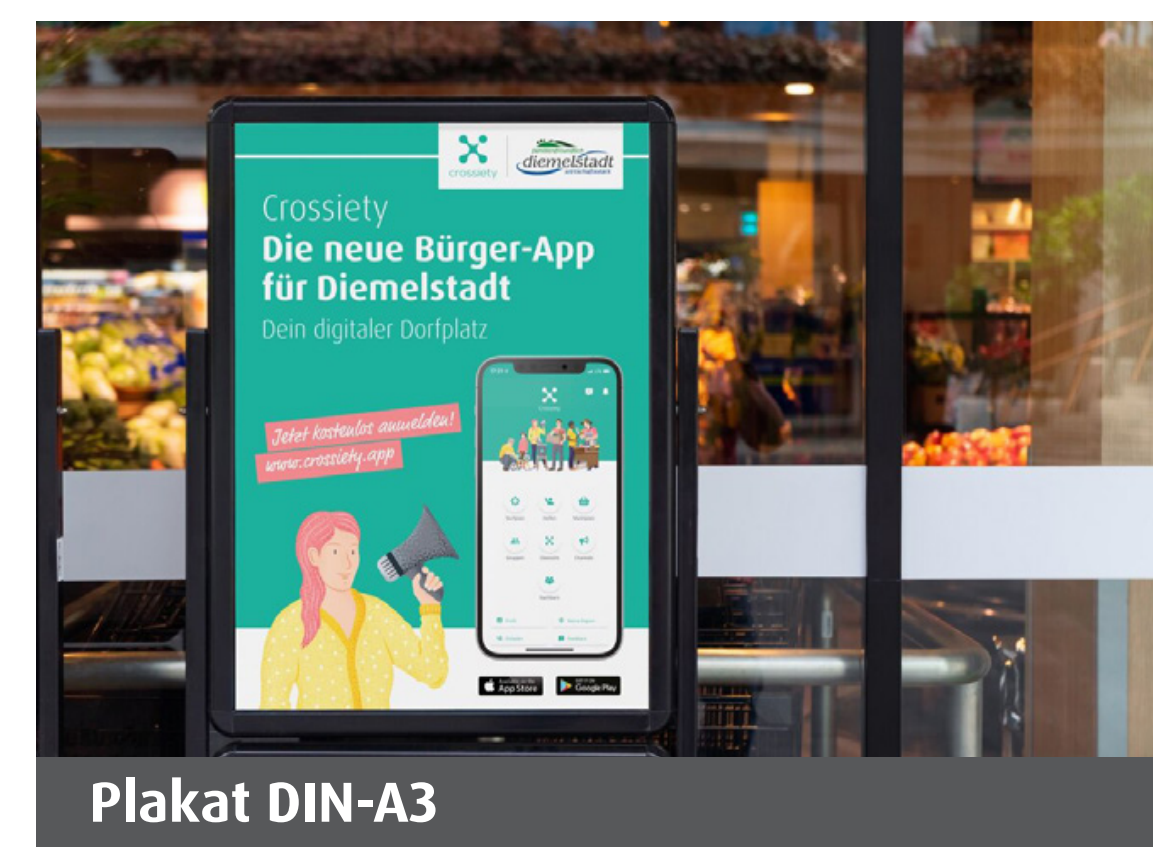
Roll-Up Display



Großfläche



Plakat DIN-A4



Plakat DIN-A3



Plakat DIN-A2



Banner

www.crossiety.app

